

LANÇADO O NOVO
**MANUAL DA
PUBLICIDADE MÉDICA**

ENTENDA MAIS

REQUISITOS PARA A CRIAÇÃO DE PERFIL PROFISSIONAL EM REDES SOCIAIS

- O profissional deve incluir seu nome, indicação da palavra “Médico” e o seu número do CRM e o RQE, caso haja;
- Estabelecimentos de prestação de serviço à saúde, como hospitais e clínicas, devem informar nome, CRM e qualificações do Diretor Técnico;
- Conteúdos que possam ser compartilhados nas redes também precisam conter estas identificações.

PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS PROFISSIONAIS

- Caso haja referência ao exercício da medicina, mesmo em perfil privado, o médico deverá cumprir as instruções do Manual;
- É permitido repostar conteúdo de pacientes com elogios no máximo 2 vezes por semestre, não podendo conter sensacionalismo;
- Repostagens são consideradas postagens do médico e estão sujeitas às instruções do Manual.

VEDAÇÕES GERAIS

A medicina é uma atividade-meio, não uma atividade-fim, a legislação e o manual determinam que deve ser exercida com ética e sobriedade. Elencamos alguns exemplos de práticas proibidas pelo manual:

- Anunciar ser especialista sem divulgar o RQE;
- Quando não especialista, anunciar que trata de sistemas orgânicos, órgãos ou doenças específicas;
- Divulgar método ou técnica não reconhecida pelo CFM;
- Portar-se de forma sensacionalista ou autopromocional;
- Conferir selo de qualidade a produtos alimentícios, de higiene pessoal ou de ambientes, a material esportivo e outros por induzir a garantia de resultados.